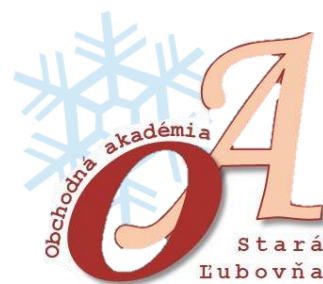


NA

POLICI#2



Spotrebiteľský newsletter

1. B triedy

Obchodnej akadémie v Starej Ľubovni

Šk. rok 2019/2020

Témy čísla

Obaly a duševné vlastníctvo

- ❄ Čiarové kódy, obaly, QR code,
- ❄ Duševné vlastníctvo
- ❄ Vtipy
- ❄ Test
- ❄ Kvíz, krížovky
- ❄ Tajničky, osemsmerovky
- ❄ Zimné trendy
- ❄ A iné...



OBALY

OBAL je ochranný povlak, ochranný materiál na predmetoch, najmä na tovare, ktorou je niečo obklopené, obložené. Význam obalov spočíva v tom, že chráni tovar a jeho úžitkové vlastnosti.

FUNKCIA OBALOV

Obaly majú tento význam:

- * **OCHRANNÁ FUNKCIA** – je základnou funkciou obalu
- * **MANIPULAČNÁ FUNKCIA** – je to prostriedok, ktorý umožňuje uchovať určité množstvo tovaru, umožniť jeho manipuláciu
- * **INFORMAČNÁ FUNKCIA** – ak má spĺňať požiadavky spotrebiteľa, musí mu o tovare povedať všetko, čo ho zaujíma
- * **PROPAGAČNÁ FUNKCIA** – obal tu vystupuje ako reklamný prostriedok, ktorý upútava pozornosť spotrebiteľa
- * **EKOLOGICKÁ FUNKCIA** – navrhovanie obalov musí byť zosúladené s ekologickými požiadavkami
- * **EKONOMICKÁ FUNKCIA** – cena obalu sa hodnotí k cene baleného výrobku, tento pomer má byť čo najmenší

VÝZNAM BALENIA:

- * Uchovanie kvality tovaru
- * Predĺženie trvanlivosti tovaru

NAJČASTEJŠÍ OBALOVÝ MATERIÁL:

- * Papier
- * Kartón
- * Lepenka
- * Plast
- * Drevo
- * a podobne

Medzi negatíva používania obalov patria ich vplyvy na životné prostredie. Je nutné povedať, že obaly sú škodlivé pre životné prostredie. Najväčšie výhrady sú voči plastovým obalom.

OZNAČOVANIE OBALOV

Aby boli výrobky jednoznačne identifikovateľné používa sa rôzne systémy označovania tovarov kódmi, napr. EAN, UCC, EPC, RFID, OR KÓDY, ...

Autori : Vanesa Kerbčárová a Alexandra Folvarčíková

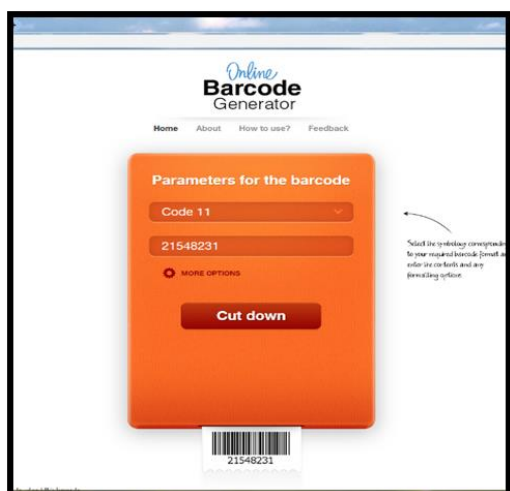
Ako vytvoriť čiarový kód

Najjednoduchší spôsob, ako vytvoriť čiarový kód online, je používanie bezplatnej webovej stránky

Online-Barcode-Generator.net

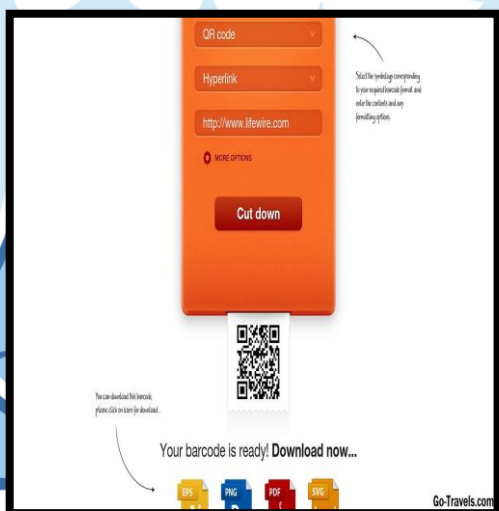
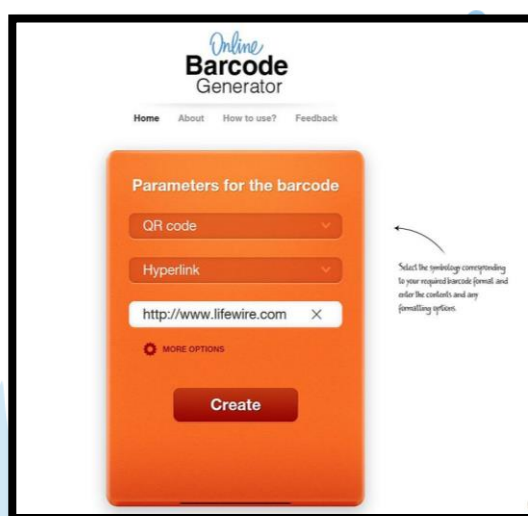
POSTUP AKO VYTVORIŤ ČIAROVÝ KÓD

Otvorte Online-BarcodeGenerator.net vo svojom preferovanom internetovom prehliadači



V prvej rozbaľovacej ponuke vyberte svoj zvolený formát čiarového kódu. V závislosti od typu čiarového kódu môžete byť požiadaní, aby ste vybrali sekundárny typ z inej rozbaľovacej ponuky

Zadajte obsah čiarového kódu, ktorý chcete zobraziť po tom, čo ho niekto prehľadá. Môže to byť niečo ako vaše meno alebo telefónne číslo alebo možno webové stránky alebo číslo produktu



Kliknite na Viac možností prispôbiť farbu a veľkosť vášho čiarového kódu nízky nastavenie poškodenia spôsobí, že kód bude ťažší na čítanie na lesklých alebo pohyblivých plochách maximum uľahčí čítanie vo väčšine podmienok

Kliknite na vytvoriť/generovať
nový čiarový kód
Teraz ho môžete uložiť do počítača
na tlač alebo ďalšiu úpravu.



Autori: Vanesa Kerbčárová a Alexandra Folvarčíková

Zabavte sa s osemsmernou

Použité slová: návrh, ochrana, patent, problém, pôvod, vzor, článok, vynález, majetok,

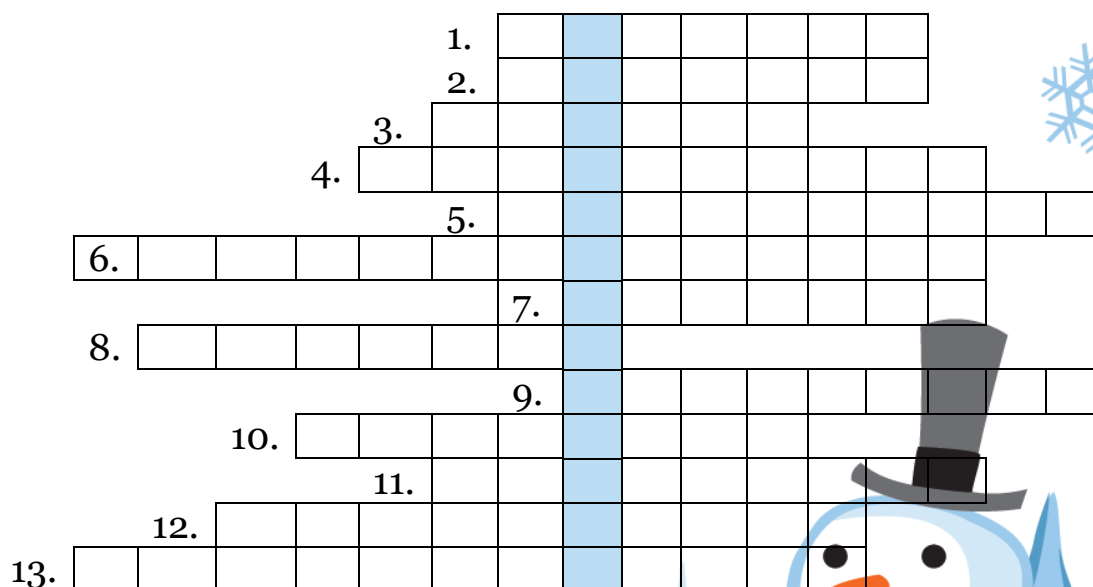
K	O	N	Á	L	Č	D	U
O	C	H	R	A	N	A	Š
T	Z	E	L	Á	N	Y	V
E	E	D	V	Z	O	R	V
J	P	R	O	B	L	É	M
A	H	N	É	V	V	L	A
M	S	T	N	Í	Ô	C	T
V	T	N	E	T	A	P	O

Autori: Filip Labuda, Matej Gondkovič a Samuel Kmeč

Autorské práva

(Tajnička)

Tajničku tvoria dve slová a súvisí s umeleckou a kultúrnou oblasťou.



1. Duševné vlastníctvo je nehmotnej povahy?
2. Všetko čo spadá pod autorské právo rieši Ministerstvo SR?
3. Čo chráni právo priemyselného vlastníctva?
4. Vynález J. M. Petzvala sa využíva pri vytváraní?
5. poskytuje inej, zvyčajne právne a finančne nezávislej, spoločnosti za priamu alebo nepriamu odplatu právo využívať napr. ochrannú známku (McDonald's)?
6. Za priemyselné vlastníctvo zodpovedá Úrad vlastníctva SR.
7. Inštitúcia, ktorá sa zaoberá ochrannými označeniami EÚ, sa nazýva Európska?
8. Označenie zaručená tradičná špecialita majú páčky?
9. Na podanie patentu je potrebná vypísať?
10. V ktorom meste sa nachádza kancelária ÚPSVR kde si môžeme podať žiadosť na udelenie patentu, úžitkového vzoru alebo dizajnu? Je to Banská?
11. Prihlášku ochrannej známky môže podať akákoľvek fyzická alebo osoba.
12. Najväčšou hrozbou ochrannej známky pre firmu je?
13. Ochrana dizajnu platí len v tom štáte v ktorom bol dizajn?

Autor: Alexander Nemec

Autorské práva

(Kvíz)



1. S čím súvisí autorské právo ?

- a) S hospodárskou a technickou oblasťou
- b) S umeleckou a technickou oblasťou
- c) S umeleckou a kultúrnou oblasťou
- d) S hospodárskou a kultúrnou oblasťou

2. Čo chráni autorské právo ?

- a) Fotografie, obrazy, stroje
- b) Počítačové programy, fotografie, aplikácie
- c) Literárne diela, obrazy, dizajny
- d) Dizajny, obrazy, literárne diela

3. Ako vzniká autorské právo ?

- a) Vzniká automaticky, nemusíme sa registrovať
- b) Nevzniká automaticky, musíme sa registrovať
- c) Vzniká automaticky, ale musíme sa registrovať
- d) Nevzniká automaticky, ale nemusíme sa registrovať

4. Autorské právo je majetok nehmotnej povahy, ktorý je výsledkom procesu ľudského myslenia, či tvorivej činnosti

- a) Pravda
- b) Nepravda

5. Pod akú inštitúciu spadá autorské právo ?

- a) Úrad autorského práva SR
- b) Ministerstvo kultúry SR
- c) Úrad priemyselného vlastníctva SR
- d) Ministerstvo financií SR

Na záver

BYSTRÝ NA INTERNETE



ZOSTAŇME V BEZPEČÍ

Nezverejňujeme svoje osobné informácie ľuďom alebo na miesta, ktoré nepoznáme. Mohli by to zneužiť.



NESTRETÁVAJME SA

Stretnutie s niekým, s kým sa poznáme iba cez internet môže to byť pre nás nebezpečné, pretože ho nepoznáme. Vždy by sme sa mali poradiť s niekým dospelým, komu dôverujeme.



PRIJÍMANIE SÚBOROV

Problémy s prijímaním e-mailov, súborov, obrázkov alebo textov od ľudí, ktorí sú pre nás cudzí, môžu spôsobiť problémy.



JE TO SPOĽAHLIVÉ

Pred tým, ako začneme komunikovať s nejakou osobou a začneme niečomu veriť, by sme si mali preveriť informácie o osobe.



POVEDZT E TO NIEKOMU

Ak sa z niekoho alebo niečoho cítime znepokojene musíme to povedať dospelému.

Autor: Vanesa Kerbčárová

Zimné trendy

Obdobie vrstvenia, hrubých bünd a teplých šálov je už pomaly tu. Odvážte sa a stavte na horúce módne trendy.



Červená vládne

Farbou sezóny sa stala červená, ktorá ovládla svet módy. Vďaka jej najrôznejším odtieňom si tú svoju nájde skutočne každý.

Páperové šialenstvo

Ak by ste sa vrátili v čase, na páperové bundy by ste s istotou narazili. Túto zimu sú v móde opäť, dokonca prevalcovali aj obľúbené kabáty. Možno aj preto, že výber je tak široký. In sú veľké oversized bundy, ale pohodlie a teplúčko si vychutnáte aj v dlhých.

Pastelové farby aj cez zimu

Ak hľadáte eleganciu, stavte na pastelové farby, ktorými v zime určite zaujmete. Nosia sa dlhé kabáty a kožuchy. Výber umelých kožušín je skutočne široký – od pastelových až po rôznofarebné. Záleží len na vašom vkuse a preferenciách.

Spol'ahnite sa na denim Riff'ovina ovládla scénu aj túto sezónu. Ľahko sa kombinuje, výborne vyzerá a pristane skutočne každému.

Autori: Daniela Nedbalová a Slávka Mačugová



Druhé číslo Na polici pre Vás pripravili

Vydávajú: študenti I.B triedy

Redaktori: študenti I. B

Grafická úprava:

Simona Hetešová
Nina Chlebáková
Renáta Kravcová

Fotografie: Vanesa Kerbčárová

Ivana Dudláková
Emma Bordigová
Katarína Ženčuchová

Odborná spolupráca:

Monika Poľanská

Kontakt:

Obchodná akadémia
Jarmočná 132
064 01 Stará Ľubovňa

E-mail: info@oasl.sk

WWW: www.oasl.sk